

Persona

de contacto: Tommy Crosby
Cargo: Coordinador de Oportunidades
Económicas
Teléfono: (970)-375-4855

Email: Tommy.Crosby@durangogov.co
[m](#)

949 E. 2nd Avenue
Durango, CO 81301
DurangoGov.org

Síguenos:

[Twitter.com/CityofDurango](https://twitter.com/CityofDurango)
[Facebook.com/CityofDurango](https://facebook.com/CityofDurango)
[Instagram.com/CityofDurango](https://instagram.com/CityofDurango)



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA, 9 DE MAYO DE 2022

COMUNICADO DE PRENSA

La ciudad busca promover el arte y la cultura local a través de los ingresos del impuesto sobre hospedaje

Durango, CO: Los residentes de Durango que buscan compartir las diversas culturas de la región con su comunidad y llevar el arte a los espacios públicos ahora pueden solicitar fondos a través del fondo de impuestos sobre hospedaje para el arte y cultura de la ciudad.

En las elecciones de abril de 2021, los votantes de Durango aprobaron un aumento en el impuesto sobre hospedaje del 2 % al 5.25 %, es decir, un aumento del 3.25 %. El 14 % del nuevo flujo de ingresos que produjo el aumento del 3.25 % se destinó a eventos, programas y centros artísticos y culturales.

“La Ciudad de Durango se complace en compartir que el impuesto sobre hospedaje: La solicitud de financiación para las artes y la cultura (LTAC, por sus siglas en inglés) ha sido aprobada por la Comisión de Economía Creativa y el Distrito Creativo de Durango y está lista para ser implementada”, dijo el Coordinador de Oportunidades Económicas, Tommy Crosby.

Los proyectos, programas, experiencias y eventos aprobados se alinearán con la Política de Impuestos sobre Hospedaje del Ayuntamiento de Durango. Para las artes y la cultura, la Política de impuestos sobre hospedaje tiene como objetivo principal agregar arte local exhibido en espacios públicos y lugares comerciales, ampliar los lugares de actuación disponibles y promover las diversas culturas que hacen de Durango un lugar único para vivir.

Algunas ideas para proyectos incluyen, pero no se limitan a, cosas como murales u otras exhibiciones de arte público, varios tipos de representaciones teatrales e incluso festivales artesanales.

“Gracias al arduo trabajo de estos grupos, Durango tiene acceso a una nueva fuente de financiación dedicada a hacer que nuestra ciudad sea más vibrante, rítmica, colorida, imaginativa, moderna y viva a través de las personas y organizaciones que conforman el tejido de nuestras artes y comunidad cultural”, dijo Crosby.

Después de identificar un proyecto, el proceso de presentación requiere comunicarse con el personal de la ciudad para obtener información sobre la elegibilidad o los posibles permisos que pueden ser

necesarios. Luego, los solicitantes completarán una solicitud que incluya todos los materiales adjuntos a Tommy.Crosby@durangogov.com

Las solicitudes serán revisadas tanto por el personal de la ciudad como por la Comisión de Economía Creativa, que decidirá qué proyectos recibirán financiación. La CEC evaluará las solicitudes para aspectos como la calidad del proyecto, la creatividad, la participación de la comunidad y la sostenibilidad ambiental. En total, hay 10 pautas de evaluación que se calificarán en una escala de uno a nueve.

Habrán dos ciclos de financiación en 2022, con fechas límite para presentar la solicitud el 30 de junio de 2022 y el 31 de agosto de 2022. Los detalles de la solicitud de financiación de LTAC se pueden encontrar en una solicitud disponible en [inglés](#) y [español](#) en el sitio web de la ciudad.

Es importante tener en cuenta que las oportunidades de financiación para arte y cultura son para proyectos, programas y experiencias que cuesten más de \$5,000. Los premios para proyectos variarán entre \$5,000 y \$50,000.

###